

## Annexe 25

<b>Fiche Action 25</b>	Sensibiliser les usagers de camionnettes ainsi que les autres usagers, sur les risques associés à ce type de véhicule.
SAFE BEHAVIOUR	SYSTEM / SPEED / STREET / <b>BEHAVIOUR</b> / VEHICLE / CITY
<b>Objectif</b>	Sensibiliser l'ensemble des usagers sur les risques associés à l'utilisation de camionnettes. Le but est d'augmenter la connaissances et les capacités de chacun à éviter les situations de conflits, et donc de danger, pour l'ensemble des usagers de l'espace public. Cette action devra être fréquemment relancée.
<b>Compétences</b>	Bruxelles Mobilité
<b>Opérationnalisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les risques associés.</li> <li>- Identifier la meilleure manière de cibler les différents usagers de la route.</li> <li>- Concevoir le message et sensibiliser les usagers.</li> </ul>
<b>Indicateur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fréquence des communications dédiées</li> <li>- Nombre de personnes ciblées</li> </ul>
<b>Partenaires (tous)</b>	Asbls, fédérations
<b>Tâche 25.1</b>	<b>Identifier les risques associés.</b>
<b>Budget</b>	À l'existant
<b>Ressources financières externes</b>	/
<b>Ressources humaines</b>	À niveau constant
<b>Pilote</b>	Bruxelles Mobilité
<b>SPOC</b>	Cellule Sécurité routière
<b>Partenaires internes</b>	Communication interne
<b>Partenaires externes</b>	Asbl d'usagers, fédérations professionnelles, agence de communication.
<b>Début</b>	2022
<b>Echéance</b>	2022 (action récurrente)
<b>Statut</b>	À lancer
<b>Indicateur</b>	Les risques sont identifiés en collaboration avec les usagers.

<b>Tâche 25.2</b>	Identifier la meilleure manière de cibler les différents usagers de la route.
Budget	À l'existant
Ressources financières externes	/
Ressources humaines	À niveau constant
Pilote	Bruxelles Mobilité
SPOC	Cellule Sécurité routière
Partenaires internes	Communication interne
Partenaires externes	Agence de communication
Début	2023
Echéance	2023 (action récurrente)
Statut	À lancer
Indicateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les usagers de camionnettes sont spécifiquement ciblés.</li> <li>- Les autres usagers sont ciblés en fonction de leurs spécificités.</li> </ul>
<b>Tâche 25.3</b>	Concevoir le message et sensibiliser les usagers.
Budget	À l'existant
Ressources financières externes	/
Ressources humaines	À niveau constant
Pilote	Bruxelles Mobilité
SPOC	Cellule Sécurité routière
Partenaires internes	Communication interne
Partenaires externes	Agence de communication
Début	2023
Echéance	2023 (action récurrente)
Statut	À lancer
Indicateur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les messages à l'attention des usagers de camionnettes sont spécifiquement développés.</li> <li>- Les messages à l'attention des autres usagers sont développés en fonction de leurs spécificités.</li> <li>- Les messages sont diffusés en recourant aux médias les plus adéquats.</li> </ul>