

## Annexe 3

<b>Fiche Action 3</b>	Le citoyen et les partenaires institutionnels sont régulièrement consultés, et de manière représentative, sur le thème de la sécurité routière.
SAFE SYSTEM	SYSTEM / SPEED / STREET / BEHAVIOUR / VEHICLE / CITY
<b>Objectif</b>	Interroger le citoyen pour savoir quels sont les principaux phénomènes d'insécurité routière selon lui. Mais aussi connaître, la/les manière(s) dont il se met le plus souvent en danger, et leur fréquence.
<b>Compétences</b>	Bruxelles Mobilité
<b>Opérationnalisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser, au moins une fois par an, un sondage représentatif de la population bruxelloise et des navetteurs, sur les principales causes d'insécurité routière en RBC.</li> <li>- Utiliser les conclusions de l'enquête pour orienter nos actions de sensibilisation.</li> <li>- Communiquer les conclusions des enquêtes lors du rapport annuel fait à la CRM.</li> </ul>
<b>Indicateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un état d'avancement des actions est dressé annuellement.</li> <li>- Cette évaluation est présentée à la CRM pour avis.</li> <li>- Bruxelles Mobilité réadapte, lorsque nécessaire, l'opérationnalisation des tâches évaluées.</li> </ul>
<b>Tâche 3.1</b>	Réaliser, au moins une fois par an, un sondage représentatif de la population bruxelloise et des navetteurs, sur les principales causes d'insécurité routière en RBC.
<b>Budget</b>	À l'existant
<b>Ressources financières externes</b>	/
<b>Ressources humaines</b>	À niveau constant
<b>Pilote</b>	Bruxelles Mobilité
<b>SPOC</b>	Direction Mobilité et Sécurité routière (DMSR)
<b>Partenaires internes</b>	La cellule communication
<b>Partenaires externes</b>	L'agence de sondage
<b>Début</b>	2022
<b>Echéance</b>	2030
<b>Statut</b>	À commencer / récurrent
<b>Indicateur</b>	Au minimum un sondage représentatif de la population bruxelloise et des navetteurs, sur les principales causes d'insécurité routière en RBC, est réalisé.
<b>Tâche 3.2</b>	Utiliser les conclusions de l'enquête pour orienter nos actions de sensibilisation.
<b>Budget</b>	À l'existant
<b>Ressources financières externes</b>	/
<b>Ressources humaines</b>	À niveau constant
<b>Pilote</b>	Bruxelles Mobilité
<b>SPOC</b>	Direction Mobilité et Sécurité routière (DMSR)
<b>Partenaires internes</b>	La cellule communication
<b>Partenaires externes</b>	L'agence de sondage
<b>Début</b>	2022
<b>Echéance</b>	2030
<b>Statut</b>	À commencer / récurrent
<b>Indicateur</b>	Au moins une campagne par an est menée sur base de cet input. Il est clairement fait mention du résultat des enquêtes lors des briefings de campagnes.

<b>Tâche 3.3</b>	Communiquer les conclusions des enquêtes lors du rapport annuel fait à la CRM.
<b>Budget</b>	À l'existant
<b>Ressources financières externes</b>	/
<b>Ressources humaines</b>	À niveau constant
<b>Pilote</b>	Bruxelles Mobilité
<b>SPOC</b>	Direction Mobilité et Sécurité routière (DMSR)
<b>Partenaires internes</b>	/
<b>Partenaires externes</b>	L'agence de sondage
<b>Début</b>	2022
<b>Echéance</b>	2030
<b>Statut</b>	À commencer / récurrent
<b>Indicateur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer systématiquement les résultats des enquêtes et sondages d'opinions réalisés auprès des citoyens, lors des comptes-rendus annuels fait à la CRM.</li> <li>- Les résultats des enquêtes d'une année N doivent être communiqués à la CRM au plus tard l'année N+1.</li> </ul>

