

Bijlage 25

Actiefiche 25	De gebruikers van bestelwagens en de andere weggebruikers sensibiliseren voor de risico's die gepaard gaan met dit type voertuig.
SAFE BEHAVIOUR	SYSTEM / SPEED / STREET / BEHAVIOUR / VEHICLE / CITY
Doel	Alle gebruikers sensibiliseren voor de risico's in verband met het gebruik van bestelwagens. Het doel bestaat erin eenieder kennis en vaardigheden te vergroten om conflictsituaties en gevaar voor alle gebruikers van de openbare ruimte te vermijden. Deze actie zal vaak opnieuw moeten worden gelanceerd.
Bevoegdheden	Brussel Mobiliteit
Operationalisering	<ul style="list-style-type: none"> - De bijkomende risico's bepalen. - Nagaan wat de beste manier is om te focussen op de verschillende weggebruikers - De boodschap creëren en de gebruikers sensibiliseren.
Indicator	<ul style="list-style-type: none"> - Frequentie van de specifieke mededelingen - Aantal personen op wie de communicatie gericht is
Partners (tous)	Vzw's, beroepsfederaties
Taak 25.1	De bijkomende risico's bepalen.
Budget	Bestaande situatie
Externe financiële middelen	/
Human resources	Constant niveau
Verantwoordelijke	Brussel Mobiliteit
SPOC	Cel verkeersveiligheid
Interne partners	Cel Communicatie
Externe partners	Vzw's van gebruikers, beroepsfederaties, extern communicatiebureau.
Start	2022
Termijn	2022 (terugkerende actie)
Statuut	Op te starten
Indicator	De risico's worden geïdentificeerd in samenwerking met de gebruikers.

Taak 25.2	Nagaan wat de beste manier is om te focussen op de verschillende weggebruikers.
Budget	Bestaande situatie
Externe financiële middelen	/
Human resources	Bestaande situatie
Verantwoordelijke	Brussel Mobiliteit
SPOC	Cel verkeersveiligheid
Interne partners	Interne communicatie
Externe partners	Extern communicatiebureau
Start	2023
Termijn	2023 (terugkerende actie)
Statuut	Op te starten
Indicator	<ul style="list-style-type: none"> - Men richt zich specifiek tot de gebruikers van bestelwagens. - Men richt zich tot de andere gebruikers in functie van hun specifieke kenmerken.
Taak 25.3	De boodschap creëren en de gebruikers sensibiliseren.
Budget	Bestaande situatie
Externe financiële middelen	/
Human resources	Bestaande situatie
Verantwoordelijke	Brussel Mobiliteit
SPOC	Cel verkeersveiligheid
Interne partners	Interne communicatie
Externe partners	Het externe communicatiebureau
Start	2023
Termijn	2023 (terugkerende actie)
Statuut	Op te starten
Indicator	<ul style="list-style-type: none"> - De boodschappen ter attentie van de gebruikers van bestelwagens worden specifiek uitgewerkt. - De boodschappen ter attentie van de andere gebruikers worden uitgewerkt in functie van hun specifieke kenmerken. - De boodschappen worden verspreid via de meest geschikte media.