

## Bijlage 3

<b>Actiefiche 3</b>	De burger en de institutionele partners worden geregeld op representatieve wijze geraadpleegd over het thema verkeersveiligheid.
<b>SAFE SYSTEM</b>	<b>SYSTEM / SPEED / STREET / BEHAVIOUR / VEHICLE / CITY</b>
<b>Doel</b>	De burgers ondervragen om te vernemen welke volgens hen de grootste fenomenen van verkeersonveiligheid zijn. Daarnaast ook om een beeld te krijgen van de manier(en) waarop ze zichzelf meestal in gevaar brengen, en met welke regelmaat ze dat doen.
<b>Bevoegdheden</b>	Brussel Mobiliteit
<b>Operationalisering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ten minste eenmaal per jaar een representatieve peiling afnemen bij Brusselaars en pendelaars in verband met de belangrijkste oorzaken van verkeersonveiligheid in het BHG.</li> <li>- De conclusies van de enquête gebruiken om richting te geven aan onze bewustmakingsacties.</li> <li>- De conclusies van de enquêtes ter kennis brengen van de GMC ter gelegenheid van de jaarlijkse rapportering.</li> </ul>
<b>Indicatoren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Een vorderingsstaat van de acties wordt jaarlijks opgemaakt.</li> <li>- Deze evaluatie wordt voor advies overgelegd aan de GMC.</li> <li>- Wanneer dat noodzakelijk is, past Brussel Mobiliteit de operationalisering van de geëvalueerde token aan.</li> </ul>
<b>Taak 3.1</b>	<b>Ten minste eenmaal per jaar een representatieve peiling afnemen bij Brusselaars en pendelaars in verband met de belangrijkste oorzaken van verkeersonveiligheid in het BHG.</b>
<b>Budget</b>	Bestaande situatie
<b>Externe financiële middelen</b>	/
<b>Human resources</b>	Constant niveau
<b>Verantwoordelijke</b>	Brussel Mobiliteit
<b>SPOC</b>	DMVV
<b>Interne partners</b>	Cel Communicatie
<b>Externe partners</b>	Het enquêtebureau
<b>Start</b>	2022
<b>Termijn</b>	2030
<b>Statuut</b>	Op te starten / terugkerend
<b>Indicator</b>	Er is ten minste één representatieve peiling bij Brusselaars en pendelaars afgenomen in verband met de belangrijkste oorzaken van verkeersonveiligheid in het BHG.
<b>Taak 3.2</b>	<b>De conclusies van de enquête gebruiken om richting te geven aan onze bewustmakingsacties.</b>
<b>Budget</b>	Bestaande situatie
<b>Externe financiële middelen</b>	/
<b>Human resources</b>	Constant niveau
<b>Verantwoordelijke</b>	Brussel Mobiliteit
<b>SPOC</b>	DMVV
<b>Interne partners</b>	Cel Communicatie
<b>Externe partners</b>	Het enquêtebureau
<b>Start</b>	2022
<b>Termijn</b>	2030
<b>Statuut</b>	Op te starten / terugkerend
<b>Indicator</b>	Op basis van deze input zal er ten minste eenmaal per jaar een campagne worden gevoerd. Bij de briefings over campagnes zal er duidelijk worden verwezen naar het resultaat van de enquêtes.

<b>Taak 3.3</b>	De conclusies van de enquêtes ter kennis brengen van de GMC ter gelegenheid van de jaarlijkse rapportering.
<b>Budget</b>	Bestaande situatie
<b>Externe financiële middelen</b>	/
<b>Human resources</b>	Constant niveau
<b>Verantwoordelijke</b>	Brussel Mobiliteit
<b>SPOC</b>	DMVV
<b>Interne partners</b>	/
<b>Externe partners</b>	Het enquêtebureau
<b>Start</b>	2022
<b>Termijn</b>	2030
<b>Statuut</b>	Op te starten / terugkerend
<b>Indicator</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De resultaten van de enquêtes en opiniepeilingen die bij de burgers worden gevoerd stelselmatig meedelen ter gelegenheid van de jaarlijkse rapportering aan de GMC.</li> <li>- De resultaten van de enquêtes van een jaar N moeten ten laatste in het jaar N+1 ter kennis van de GMC worden gebracht.</li> </ul>

